

PRESSEMITTEILUNG

Berneck, Dezember 2017

Jüstrich Cosmetics investiert in modernste Technik und ist mit neuem Erscheinungsbild startklar für die Zukunft

Die Jüstrich Cosmetics AG ist für künftige Herausforderungen bestens gerüstet: Mit modernsten Produktionsanlagen ist das Schweizer Familienunternehmen fit für den globalen Wettbewerb. Neue Zertifizierungen sichern höchste Qualität. Ein frischer Internet-Auftritt und ein zeitgemässes Corporate Design unterstreichen diese aktive Vorwärtsorientierung.

Als innovatives Unternehmen für Spezialkosmetik auf natürlicher Basis legen wir bei all unserem Tun grössten Wert auf Qualität und Flexibilität. Damit Partner und Konsumentinnen weltweit weiterhin von unserer hochwirksamen Kosmetik profitieren, haben wir 2017 unsere Produktionsanlagen auf den neuesten Stand der Technik gebracht.

Modernste Maschinen für Ihren Erfolg

Das 2010 bezogene Firmengebäude in Berneck legte den Grundstein für eine hochmoderne, flexible Produktionsstätte mit eigenem Entwicklungslabor. 2015 haben wir die Bulk-Produktionskapazität ausgebaut und die Modernisierung vorangetrieben. Die „Fryma Koruma Dynex 400“ mit einem Füllvolumen von 350 kg wurde installiert. Bereits 2016 haben wir mit der „Fryma Koruma Dynex 700“ unser Füllvolumen auf 500 kg erweitert.

Seit 2017 optimiert ein neues Zonen- und Schleusenkonzept in unseren Produktionshallen unsere Arbeit. Es folgte die Installation einer Anlage zur automatisierten Konfektionierung von Faltschachteln. Mit einer neuen

Anlage zur Herstellung von Sachets (ab 1,5 Milliliter) haben wir unsere Abfüllmöglichkeiten verbessert.

Zertifizierungen sichern maximale Qualität

Auch im Bereich der Zertifizierungen gibt es bei Jüstrich Cosmetics keinen Stillstand. Höchste Qualitätsstandards stellen wir durch regelmässige Prozess- und Endkontrollen sicher. Seit diesem Jahr garantieren folgende Zertifizierungen die hohen Ansprüche unserer Kunden: Zertifizierung ISO 9001:2015, Re-Zertifizierung Cosmetic GMP DIN EN ISO 22.716:2008-12 und der Zertifizierung als Naturkosmetik-Hersteller NaTrue.

Neues Corporate Design

Ein neues Corporate Design und eine neue Website setzen Jüstrich Cosmetics neu in Szene und unterstreichen die Zukunftsorientierung. Das Schweizer Kreuz im neuen Logo ist ein Garant für „Made in Switzerland“. All unsere Produkte werden in Berneck entwickelt, produziert und abgefüllt.

Höchste Güteklasse durch Swiss Quality

Seit 1. Januar 2017 regelt die Swissness-Gesetzgebung, wann ein Produkt mit der Herkunftsbezeichnung Schweiz sowie dem Schweizer Kreuz beworben werden darf. Schweizer Qualitätsarbeit ist auf der ganzen Welt ein Symbol für maximale Güte, Präzisionsarbeit und hundertprozentige Verlässlichkeit. Dafür stehen wir ab sofort mehr denn je mit unserem neuen Corporate Design bzw. unserer Corporate Identity.

Pressekontakt:

Sabine Pfefferkorn, Product Manager

Jüstrich Cosmetics AG, Auerstrasse 39, CH-9442 Berneck

Tel. +41 71 726 11 89; sabine.pfefferkorn@juestrich-cosmetics.ch

www.juestrich-cosmetics.ch